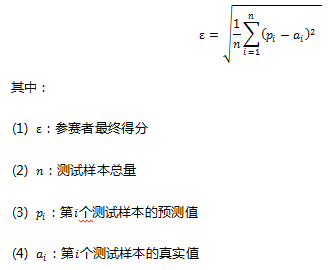
**赛题背景：**    “十三五”是汽车工业发展的新时期，经济形势复杂多变，汽车产业政策频出，因此准确预测汽车销量对于政府和企业都具有极其重要的现实意义。分区域的销量预测有利于各地政府准确地把握汽车市场发育与成长态势，及时调整宏观行业政策，同时有助于行业监管部门对汽车厂商实现产能监控。对于企业，在市场环境瞬息万变的信息时代，需要充分了解消费者诉求，预见市场未来的需求量和可能存在的销售变化趋势，合理规划产能，正确制定生产计划，实施以销定产的生产策略。  
    现有汽车销量预测研究大多是宏观预测，预测对象是整个市场的总体销量，预测粒度宽泛。对于政府、行业监管部门以及汽车企业需要有更细化粒度的销量预测解决方案。  
  
**初赛介绍：**  
  
初赛提供2012年1月-2017年10月盐城分车型销量配置数据，  参赛者允许使用任何可公开的外部数据辅助预测。   
初赛分为两个阶段，第一阶段需要参赛者预测2017年11月盐城分车型销量数据，第二阶段需要参赛者预测2017年12月盐城分车型销量数据。  
第一阶段评测时间：2018年1月15日-2月25日  
第二阶段评测时间：2018年2月26日-2月27日  
  
数据时长：2012年1月 至 2017年10月

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| sale\_date | 销售日期 | 201201 |
| class\_id | 车型ID | 234567 |
| sale\_quantity | 销量 | 15 |
| brand\_id | 品牌ID | 234 |
| compartment | 厢数 | 3 |
| type\_id | 车型类别ID | 1 |
| level\_id | 车型级别ID | 1 |
| department\_id | 车型系别ID | 1 |
| TR | 变速器档位 | 6 |
| gearbox\_type | 变速器形式 | AT |
| displacement | 排量 | 2.5 |
| if\_charging | 是否增压 | L |
| price\_level | 成交段 | 35-50W（“W”：万元，“WL”：万元以下） |
| driven\_type\_id | 驱动形式ID | 1 |
| fuel\_type\_id | 燃料种类ID | 1 |
| newenergy\_type\_id | 新能源类型ID | 1 |
| emission\_standards\_id | 排放标准ID | 1 |
| if\_MPV\_id | 是否微客MPV | 1 |
| if\_luxurious\_id | 是否豪华ID | 1 |
| power | 功率 | 160 |
| cylinder\_number | 缸数 | 6 |
| engine\_torque | 发动机扭矩 | 250 |
| car\_length | 车长 | 4531 |
| car\_width | 车宽 | 1817 |
| car\_height | 车高 | 1421 |
| total\_quality | 总质量 | 1980 |
| equipment\_quality | 整备质量 | 1565 |
| rated\_passenger | 额定载客 | 5 |
| wheelbase | 轴距 | 2760 |
| front\_track | 前轮距 | 1500 |
| rear\_track | 后轮距 | 1529 |

1)   参赛者需提交的结果数据

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| predict\_date | 预测日期 | 201711 |
| class\_id | 车型ID | 123456 |
| predict\_quantity | 预测销量 | 1234 |

**初赛结果评价指标：**  
主办方将依据参赛者提供的最终预测结果进行评价，评价指标的计算公式为：



**复赛介绍：**  
复赛将提供2012年1月-2017年12月全国分城市分车型销量配置数据、全国整体车型产量数据、全国宏观经济月度数据。参赛者允许使用任何可公开的外部数据辅助预测。   
复赛分为两个阶段，第一阶段预测2018年1月全国分城市分车型销量数据。第二阶段预测2018年2月全国分城市分车型销量数据。  
第一阶段评测时间：2018年3月1日-3月12日  
第二阶段评测时间：2018年3月15日   
  
1)   全国分城市分车型零售数据字段  
数据时长：2012年1月 至 2017年12月

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| sale\_date | 销售日期 | 201201 |
| province\_id | 销售省份ID | 345 |
| city\_id | 销售城市ID | 3456 |
| class\_id | 车型ID | 234567 |
| sale\_quantity | 销量 | 15 |
| brand\_id | 品牌ID | 234 |
| compartment | 厢数 | 3 |
| type\_id | 车型类别ID | 1 |
| level\_id | 车型级别ID | 1 |
| department\_id | 车型系别ID | 1 |
| TR | 变速器档位 | 6 |
| gearbox\_type | 变速器形式 | AT |
| displacement | 排量 | 2.5 |
| if\_charging | 是否增压 | L |
| price\_level | 成交段 | 35-50W（“W”：万元，“WL”：万元以下） |
| driven\_type\_id | 驱动形式ID | 1 |
| fuel\_type\_id | 燃料种类ID | 1 |
| newenergy\_type\_id | 新能源类型ID | 1 |
| emission\_standards\_id | 排放标准ID | 1 |
| if\_MPV\_id | 是否微客MPV | 1 |
| if\_luxurious\_id | 是否豪华ID | 1 |
| power | 功率 | 160 |
| cylinder\_number | 缸数 | 6 |
| engine\_torque | 发动机扭矩 | 250 |
| car\_length | 车长 | 4531 |
| car\_width | 车宽 | 1817 |
| car\_height | 车高 | 1421 |
| total\_quality | 总质量 | 1980 |
| equipment\_quality | 整备质量 | 1565 |
| rated\_passenger | 额定载客 | 5 |
| wheelbase | 轴距 | 2760 |
| front\_track | 前轮距 | 1500 |
| rear\_track | 后轮距 | 1529 |
| rear\_track | 后轮距 | 1529 |

2)   全国整体车型产量数据  
数据时长：2012年1月 至 2017年5月

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| produce\_date | 生产日期 | 201201 |
| class\_id | 车型ID | 123456 |
| produce\_quantity | 产量 | 9643 |

3)   全国宏观经济月度数据  
数据时长：2012年1月 至 2017年5月

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| date | 日期 | 2012/3/31 |
| eco\_indicator\_type | 经济指标类型 | GDP |
| eco\_indicator | 经济指标 | GDP:第二产业:累计值(亿元) |
| number | 数值 | 51374.2 |

4)   参赛者需提交的结果数据

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **含义** | **示例** |
| predict\_date | 预测日期 | 201801 |
| Province\_id | 销售省份ID | 234 |
| city\_id | 销售城市ID | 3456 |
| class\_id | 车型ID | 123456 |
| predict\_quantity | 预测销量 | 1234 |

**复赛结果评价指标：**  
主办方将依据参赛者提供的最终预测结果进行评价，评价指标的计算公式为：  
  
